



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

LOGO MANUAL

Definice základního
používání loga

ÚVOD

KELLYS LogoManuál je dokument stanovující základní pravidla užívání grafických prvků loga a logotypu společnosti **KELLYS BICYCLES** při zachování jednotného vizuálního stylu.

Pro zachování co nejdéší životnosti značky se doporučuje respektování předpisů LogoManuálu. Každý uživatel logotypu **KELLYS** je povinen zohlednit předpisy uvedené v tomto dokumentu při obchodní korespondenci, komplexní vnitřní i vnější komunikaci firmy, v marketingu a reklamních materiálech.

OBSAH

1.0 LOGO (BIKE COMPANY)

- 1.1 FILOZOFIE VZNIKU ZNAKU
- 1.2 KONSTRUKCE LOGA
- 1.3 OCHRANNÁ ZÓNA LOGA
- 1.4 POZITIVNÍ VERZE LOGA
- 1.5 NEGATIVNÍ VERZE LOGA
- 1.6 ČERNO-BÍLÁ VERZE LOGA

2.0 LOGO (SINCE 1991)

- 2.1 POZITIVNÍ VERZE LOGA
- 2.2 NEGATIVNÍ VERZE LOGA
- 2.3 ČERNO-BÍLÁ VERZE LOGA
- 2.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST
- 2.5 BAREVNOST - KORPORÁTNÍ BARVY
- 2.6 ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGA

3.0 TYPOGRAFIE

- 3.1 TYPOGRAFIE – KORPORÁTNÍ FONT

4.0 LOGO A CLAIM

- 4.1 LOGO A CLAIM - CHARAKTERISTIKA
- 4.2 LOGO A CLAIM – 2ŘÁDKOVÉ
- 4.3 LOGO A CLAIM – 4ŘÁDKOVÉ
- 4.4 LOGO A CLAIM – VERTIKÁLNĚ
- 4.5 LOGO A CLAIM – 4ŘÁDKOVÉ (BLOK)

5.0 CLAIM

- 5.1 CLAIM

1.0 LOGO (BIKE COMPANY)



1.1 Filozofie vzniku znaku

Základní tvar znaku Logotypu KELLYS tvoří kruh jako symbol kola vyjadřující pohyb a dynamiku. Vnitřní část kruhu vyplňuje typografická zkratka počátečního písmene "K" z názvu značky KELLYS. Skrytý vizuální význam ramen litery "K" zároveň znázorňuje perspektivní pohled na cestu směřující do zatáčky. Cesta je stejně jako kolo symbolem pohybu. Klikatá cesta je symbolem dynamického pohybu. Zatáčka znamená změnu směru, zážitek z něčeho nového.

Grafický znak tvoří nedílnou součást logotypu značky KELLYS. V komunikaci se nepovoluje používat typografickou část odděleně od znaku a naopak. Používání znaku jako samostatného grafického prvku je přípustné jen ve výjimečných případech, například při tvorbě produktového a obalového designu portfolia výrobků KELLYS. Jiné než předepsané použití znaku vyžaduje zpracování zkušeným profesionálním grafickým designérem.

TVORBA ZNAKU

1. **KRUH** - kolo, pohyb, dynamika
2. **"K"** - fragment "K" cesta se zatáčkou
3. **ZNAK** - pohyb za novými zážitky



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

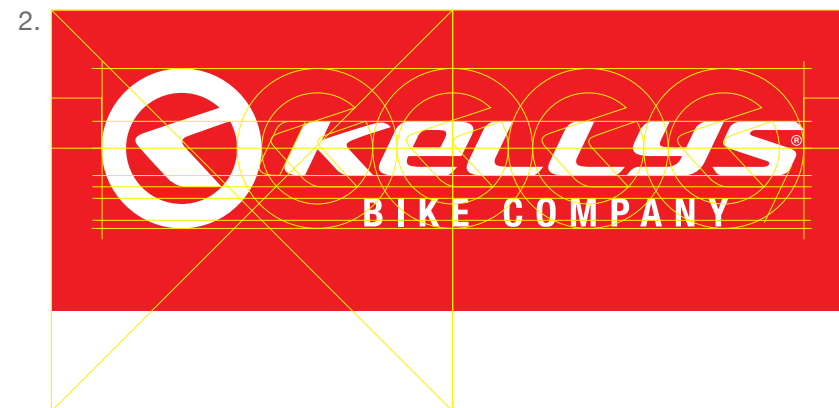
1.2 Konstrukce loga

Geometrické řešení loga je tvořeno vzájemnými proporcemi kruhů znaku. Šířka názvu KELLYS štvrcového loga v sobě obsahuje celkem 3 plné kruhy znaku překrývající se v tloušťce stěny. Název KELLYS obdélníkového tvaru loga je tvořen pěti vzájemně se překrývajícími kruhy znaků.

Konstrukční síť znázorňuje proporce, vzájemné polohy a velikosti jednotlivých prvků loga. Slouží pouze pro orientaci. Logo se nesmí podle sítě překreslovat a nově konstruovat. Výjimku tvoří případy, kdy není možné použít elektronické dokumenty (například při ruční kresbě loga na stěnu).

PROPORCE A VZÁJEMNÉ VZTAHY LOGA

1. verze čtverec (BIKE COMPANYY)
2. verze obdélník (BIKE COMPANYY)



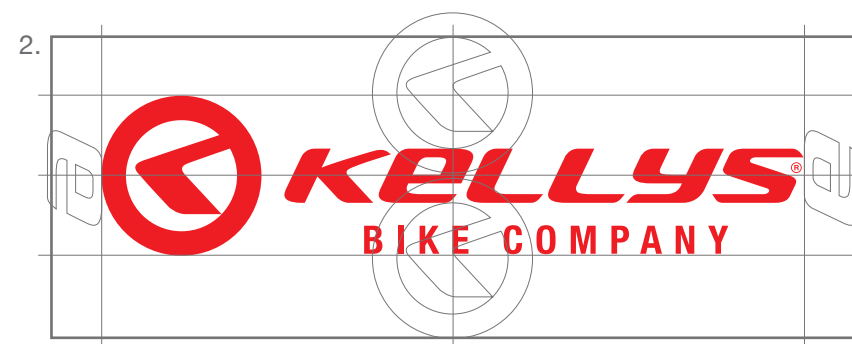
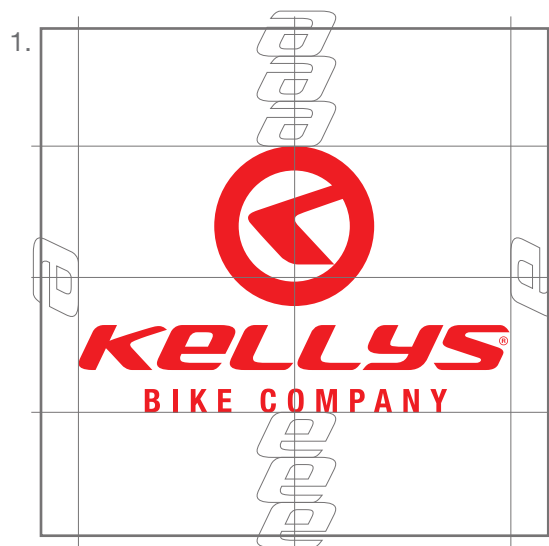
Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

1.3 Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky je prostor, do kterého nemohou zasahovat žádné cizí objekty (grafické prvky, fotografie, text, a pod.). Tento ochranný prostor je určen rámečkem, jehož vzdálenost od konce loga je proporčně definována kruhem znaku a výškou písmene "e". Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost. Doporučuje se bezpečnostní zónu používat větší, než předepisuje manuál. Dodržování limitů ochranné zóny zajišťuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost značky.

OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

1. verze centrovaná (BIKE COMPANY)
2. verze horizontální (BIKE COMPANY)



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

1.4 Pozitivní verze loga - centrovaná / horizontální

Logo KELLYS je základním prvkem nového vizuálního stylu společnosti KELLYS BICYCLES. Skládá se z grafické části - kruhového symbolu a typografické části názvu KELLYS, ke kterému se váže nápis BIKE COMPANY jako definice předmětu činnosti společnosti.

Logomanuál povoluje používat 2 základní verze loga - centrovanou se znakem umístěným nad písmem KELLYS a horizontální se znakem před názvem.

POZITIVNÍ VERZE LOGA

1. verze centrovaná (BIKE COMPANY)
2. verze horizontální (BIKE COMPANY)

1.



2.



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

1.5 Negativní verze loga - centrováná / horizontální

Pro všechny případy použití loga na barevném pozadí, textuře, fotografii nebo ilustraci se doporučuje používat přednostně negativní verzi. Pokud to technologie a způsob použití neumožňují, povoluje se jednobarevné monochromatické provedení loga.

NEGATIVNÍ VERZE LOGA

1. verze centrováná (BIKE COMPANY)
2. verze horizontální (BIKE COMPANY)



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

1.6 Černo-bílá verze loga - centrovaná / horizontální

Pro všechny případy použití loga na barevném pozadí, textuře, fotografii nebo ilustraci se doporučuje používat přednostně negativní verzi. Pokud to technologie a způsob použití neumožňují, povoluje se jednobarevné monochromatické provedení loga.

1.



3.



ČERNO-BÍLÉ LOGA

Pozitiv

- 1. verze centrovaná (BIKE COMPANY)
- 2. verze horizontální (BIKE COMPANY)

Negativ

- 3. verze centrovaná (BIKE COMPANY)
- 4. verze horizontální (BIKE COMPANY)

2.



4.



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

2.0 LOGO (SINCE 1991)



2.1 Pozitivní verze loga - centrováná / horizontální

Logo KELLYS je základním prvkem nového vizuálního stylu společnosti KELLYS BICYCLES. Skládá se z grafické části – kruhového symbolu a typografické části názvu KELLYS, ke kterému se váže nápis BIKE COMPANY nebo jako v tomto případě nápis SINCE 1991 jako definice roku založení společnosti.

Logomanuál povoluje používat 2 základní verze loga - centrovanou se znakem umístěným nad písmem KELLYS a horizontální se znakem před názvem.

POZITIVNÍ VERZE LOGA

1. verze centrováná (SINCE 1991)
2. verze horizontální (SINCE 1991)

1.



2.



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

2.2 Negativní verze loga - centrováná / horizontální

Pro všechny případy použití loga na barevném pozadí, textuře, fotografii nebo ilustraci se doporučuje používat přednostně negativní verzi. Pokud to technologie a způsob použití neumožňují, povoluje se jednobarevné monochromatické provedení loga.

NEGATIVNÍ VERZE LOGA

1. verze centrováná (SINCE 1991)
2. verze horizontální (SINCE 1991)



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

2.3 Černo-bílá verze loga - centrováná / horizontální

Pro všechny případy použití loga na barevném pozadí, textuře, fotografii nebo ilustraci se doporučuje používat přednostně negativní verzi. Pokud to technologie a způsob použití neumožňují, povoluje se jednobarevné monochromatické provedení loga.

1.



3.



ČERNO-BÍLÉ LOGA

Pozitiv

1. verze centrováná (SINCE 1991)

2. verze horizontální (SINCE 1991)

Negativ

3. verze centrováná (SINCE 1991)

4. verze horizontální (SINCE 1991)

2.



4.



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

2.4 Minimální velikost loga

Definice minimálního rozměru předepisuje hodnoty pro minimální možnou velikost reprodukce logotypu tak, aby byla zachována dostatečná čitelnost loga. V závislosti na druhu technologie a použití se při velkém zmenšení doporučuje z logotypu vypustit název BIKE COMPANY.

Uvedené omezení je nutné dodržovat jak pro tištěné materiály v mm a OnLine komunikaci v Pixelech při rozlišení 72 Dpi. Logotyp nesmí být zmenšený za hranici předepsané minimální velikosti. V závislosti na používaných technologiích, u kterých není možné dosáhnout při zmenšené formě vykreslení detailů, doporučuje se použít větší rozměr loga.

MINIMÁLNÍ VELIKOST 1:1

Pozitiv

1. verze centrováná - 17 mm / 48 px

2. verze horizontální - 23 mm / 65 px

Negativ

3. verze centrováná - 20 mm / 56 px

4. verze horizontální - 26 mm / 74 px



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

2.5 Barevnost- korporátní barvy

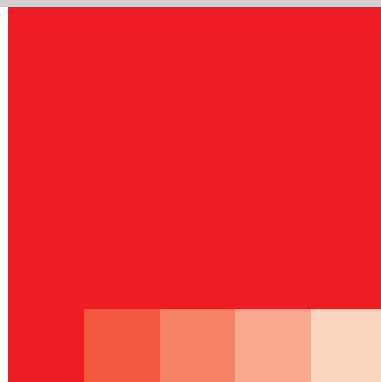
Korporátní barvy tvoří součást jednotného vizuálního stylu. Manuál nepovoluje jakoukoliv úpravu či modifikaci korporátních barev. Korporátní barvy jsou jedním ze základních symbolů identifikace společnosti. Nesprávné používání předepsaných barev může znehodnotit jednotnou vizuální identitu značky.

V různých technologických provedeních značky se používá jen jedna základní barva - červená. Výjimku tvoří černobílé, případně monochromatické použití. Jelikož různí výrobci disponují vlastními vzorníky barev, je vhodné barvu konzultovat podle barevnosti čísla PANTONE, případně složení CMYK.

KORPORÁTNÍ BARVY

Přímé barvy **PANTONE®** a procesové soutiskové barvy CMYK se používají v oblasti printových médií zejména pro offsetový tisk a sítotisk.

Barvy RGB a HTML se používají při zobrazování na displejích a v OnLine komunikaci pro použití na webových stránkách.



Červená

Pantone	485
CMYK	0/100/100/0
RGB	220/0/0
RAL	3020 red



Černá

Pantone	Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
RAL	9005 black

Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

2.6a Zakázané používání loga - barevné anomálie

Jedním ze dvou hlavních kritérií pro správné používání logotypu značky KELLYS je dodržování předpisu barev. Použití jiných než předepsaných korporátních barev loga je zakázáno. Změny barevnosti v odstínech, stínování, případně jiné formě vizuální deformace, jsou nepřijatelné. Nesmí se zaměňovat ani barvy jednotlivých částí loga, grafického symbolu a textu.



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

2.6b Zakázané používání loga - tvarové deformace

Manuál nepovoluje logotyp a jeho jednotlivé části jakkoli modifikovat, deformovat, tvarově upravovat v rozporu s korporátními pravidly jednotného vizuálního stylu. Stejně nepřipustné je vyjmát části loga a používat je samostatně bez předchozí konzultace s autory logotypu. Nepovoluje se také zaměňovat typ fontu BIKE COMPANY. Uvedené příklady nepřipustného použití, představují pouze orientační vzorek.



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com



3.0 TYPOGRAFIE

AaBbCc
Helvetica Neue (*)
TYPOGRAFIA

3.1 Typografie - korporátní font

Korporátní písmo Helvetica Neue tvoří nedílnou součást jednotného vizuálního stylu značky KELLYS. Doporučuje se dodržovat jeho používání v printové a elektronické komunikaci. V některých případech webových prohlížečů a OnLine dokumentů nastává automatická náhrada fontů za systémové písma. V takovém případě se doporučuje, zejména v prostředí Windows, nahradit předepsaný font Helvetica Neue základním systémovým písmem Arial. Jednotlivé řezy fontu Klavica Basic slouží jako nástroj pro grafické rozlišení významu obsahu zalamování textu.

Svévolná náhrada předepsaného fontu za jiný typ poškodí jednotný vizuální styl značky. Písmo může být používáno v celé barevné škále v souladu se záměrem grafického designéra. Standardně se předpokládá používání základního plynulého textu psaného černou barvou, případně odstíny šedé barvy nebo bílou barvou pro negativ.

Řezy písma Helvetica Neue

Aa Bb Cc Dd 0123

Helvetica Neue - Ultra Light
Helvetica Neue - Ultra Light Italic
 Helvetica Neue - Light
Helvetica Neue - Light Italic
 Helvetica Neue - Regular
Helvetica Neue - Italic

Helvetica Neue - Medium
Helvetica Neue - Medium Italic
 Helvetica Neue - Bold
Helvetica Neue - Bold Italic
 Helvetica Neue - Condensed Bold
 Helvetica Neue - Condensed Black

Helvetica Neue - Condensed Bold
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890+!@#% ^&*()=

**EVERY BIKE
 HAS A MISSION**
 BIKE COMPANY
 SINCE 1991



**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION**

4.0 LOGO A CLAIM

4.1 Logo a claim - charakteristika

Pro případy vzájemného použití loga a claimu platí následovně: používá se jen ve verzi centrovaného loga KELLYS (SINCE 1991) Logo je vždy umístěno vlevo kromě vertikální verze loga s claimom a oddělené od claimu vertikální linií. Text claimu se vždy používá ve znění – EVERY BIKE HAS A MISSION. Rozlišujeme tři verze zalomení textu claimu. Jedna verze je dvouřádková, druhá čtyřřádková a třetí je dvouřádková-centrovaná. Dvě textové verze jsou zalomené do textového bloku zleva doprava a třetí je centrovaná na středovou osu loga. Logo definuje i neviditelnou ochranou zónu pro logo a claim. Dodržení limitů ochranné zóny zabezpečuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost značky.



Ochranná zóna loga

LOGO A CLAIM

1. Verze loga a claimu – 2řádková
2. Verze loga a claimu – 4řádková
3. Verze Loga a claimu – vertikální



Ochranná zóna loga



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
 V případě dotazů nás kontaktujte:
 e-mail marketing@kellysbike.com

4.2 Logo a claim (2řádkové) barevnost

Případné barevné verze použití loga a claimu. Všechno ale jen v rozsahu korporátní barevné škály. Logo definuje i ochrannou zónu pro logo a claim. V tomto případě není barevnou součástí loga, ale jen imituje barevnost podkladu. Dodržení limitů ochranné zóny zabezpečuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost loga a claimu.



EVERY BIKE
HAS A MISSION



EVERY BIKE
HAS A MISSION



EVERY BIKE
HAS A MISSION



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

4.3 Logo a claim (4řádková) barevnost

Případné barevné verze použití loga a claimu. Všechno ale jen v rozsahu korporátní barevné škály. Logo definuje i pro ochranou zónu pro logo a claim. V tomto případě není barevnou součástí loga, ale jen imituje barevnost podkladu. Dodržení limitů ochranné zóny zabezpečuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost loga a značky.



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION



Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com

4.4 Logo a claim (vertikální) barevnost

Případné barevné verze použití loga a claimu. Všechno ale jen v rozsahu korporátní barevné škály. Logo definuje i ochrannou zónu pro logo a claim. V tomto případě není barevnou součástí loga, ale jen imituje barevnost podkladu. Dodržení limitů ochranné zóny zabezpečuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost loga a claimu.



4.5 Logo a claim (4řádkové) ve čtvercovém bloku

Tato verze použití loga a claimu se vztahuje na použití převážně při printové komunikaci. Logo definuje i ochrannou zónu pro logo a claim. V tomto případě je barevnou součástí loga. Dodržení limitů ochranné zóny zabezpečuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost loga a claimu na různobarevných pozadích nebo fotografií.



5.0 CLAIM

EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

5.1 Claim

Použití samostatného claimu jen se znakem Kellys. Jedná se o individuální možnosti použití a Logomanual je blíže nespecifikuje.

1. **EVERY BIKE
HAS A MISSION** 

CLAIM

1. verzia claimu - 2riadková

2. verzia claimu - 4riadková

2. **EVERY
BIKE
HAS A
MISSION** 

**EVERY BIKE
HAS A MISSION** 

**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION** 

Data v elektronické podobě na stažení najdete na:
<http://kellysbike.com/CZ/podpora-logo-manual>
V případě dotazů nás kontaktujte:
e-mail marketing@kellysbike.com



**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION**

LOGO MANUAL

Definice základního
používání loga

Pro zachování co nejdélejší životnosti značky se doporučuje dodržování předpisů LogoManuálu. Každý uživatel logotypu KELLYS je povinen zohlednit předpisy uvedené v tomto dokumentu při obchodní korespondenci, komplexní vnitřní i vnější komunikaci firmy, v marketingu a reklamních materiálech.